

Toda quinta-feira, gestores públicos e executivos de fármacos no país vão conhecer e se interessar ainda mais pelo que sua empresa tem a oferecer.

**acesso**  
Brasil

Mercado e Políticas Públicas de Medicamentos



**Anuncie na revista eletrônica líder de leitura entre gestores públicos e executivos de fármacos e medicamentos no Brasil.**

Toda quinta-feira, os gestores públicos, congressistas e executivos da cadeia produtiva de fármacos e medicamentos no Brasil leem, em seu e-mail, a análise e comentário dos líderes do setor sobre o impacto das políticas públicas, na sociedade, no presente e no futuro do país. ACESSO Mercado e Políticas Públicas de Medicamentos® é uma revista de informação e conhecimento que ajuda seus leitores a tomar decisões, criar um núcleo de entendimento sobre os temas e preparar o planejamento e ações de mercado e de inteligência competitiva.

**ODISSEU**<sup>®</sup>  
AGÊNCIA DE INFORMAÇÃO

# acesso Brasil



## Conteúdo

Com temas de interesse da cadeia produtiva da indústria de fármacos e medicamentos, a revista eletrônica **ACESSO Brasil Mercado e Políticas Públicas de Medicamentos**<sup>®</sup> se consolidou como o ambiente que reflete as decisões e programas estatais e qual o impacto deles na sociedade e no mercado. Reportagens com a participação dos principais líderes setoriais, congressistas e gestores públicos, artigos assinados por pensadores e gestores públicos, entrevistas com lideranças de programas e políticas públicas asseguraram a **ACESSO Brasil Mercado e Políticas Públicas de Medicamentos**<sup>®</sup> o lugar privilegiado entre aqueles que necessitam de informação pensada e compartilhada para gerar conhecimento capaz de ajudar nas decisões e planejamento.





## Público

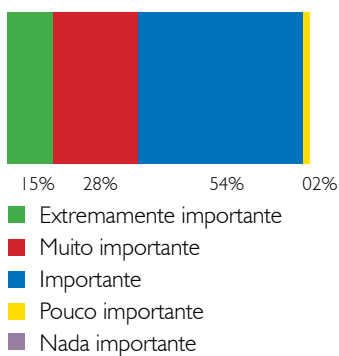
- 500 CEOs, Presidentes Executivos, Diretores de Operações de empresas internacionais e nacionais, grandes, pequenas e médias empresas.
- 27 governadores e vice-governadores.
- 27 secretários estaduais de ciência e tecnologia.
- 27 secretários estaduais de saúde.
- 3,6 mil prefeitos.
- Todos os congressistas, incluindo principais assessores de gabinetes.
- Extensão a todos os funcionários, como os laboratórios associados à Associação dos Laboratórios Farmacêuticos Nacionais (ALANAC).
- 50 Presidentes ou Diretores Executivos de entidades civis associadas a ações voltadas à pesquisa e à assistência médico-farmacêutica.
- MCT – Ministro, Secretário Executivo, secretários de projetos e 32 gerentes e técnicos, incluindo autarquias associadas.
- MDIC – Ministro, Secretário Executivo, secretários de projetos, 80 gerentes e técnicos, incluindo autarquias associadas.
- 2,2 mil - Casa Civil, Ministério do Planejamento, Tribunal de Contas da União, Procuradoria Geral da República, ITI, empresas estatais e autarquias, entre outros, como Sebrae, CNI, ABDI etc.
- 1,5 mil pesquisadores, professores e cientistas, em universidades, fundações e centros de pesquisa.



## Perfil do Público Leitor

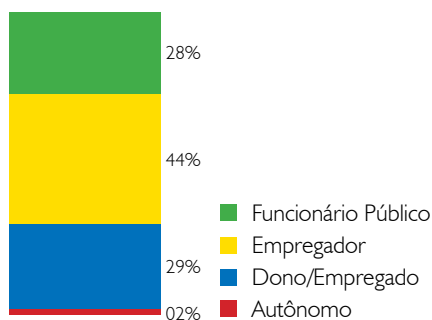
### Importância para o Trabalho

Média Total: 3,34



### Perfil Profissional

Trabalha como:

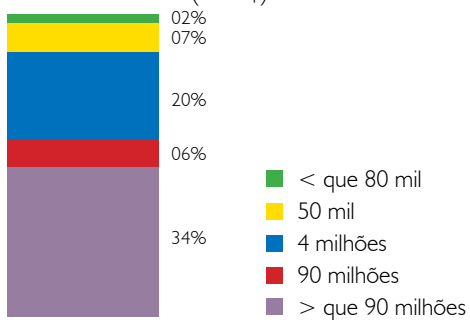


%	Escalão
51	1º Escalão
26	2º Escalão
07	3º Escalão
15	4º Escalão

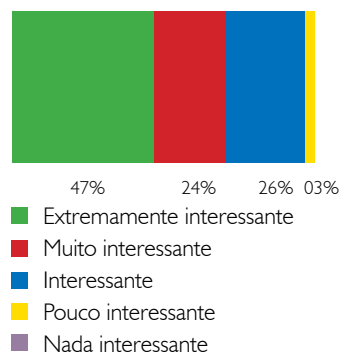
%	Número de Subordinados
25	0 a 3
36	4 a 15
07	16 a 30
32	+ de 30

### Perfil da Empresa

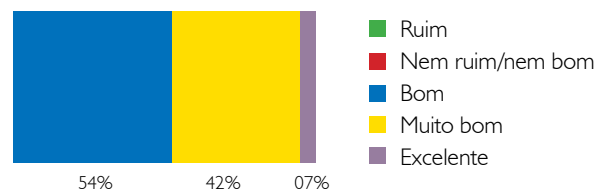
Rendimento médio (em R\$)



### Relevância



### Avaliação Global (conjunto)





## Para anunciar



Banner horizontal/  
página principal  
**590 x 105 (pixels)**

Banner horizontal/  
seção Tema da Semana  
**590 x 105 (pixels)**

Banner horizontal/  
outras seções  
**590 x 105 (pixels)**

**R\$ 4.500,00** por semana.  
Exposição de 15" a cada 60" por 24h/dia.



Banner lateral/  
página principal  
**275 x 220 (pixels)**

Banner lateral/seção  
Tema da Semana  
**275 x 220 (pixels)**

Banner lateral/  
outras seções  
**275 x 220 (pixels)**

**R\$ 3.200,00** por semana.  
Exposição de 15" a cada 60" por 24h/dia.