



Gestão Pessoal[®]

A vida que você merece ter

**Anuncie na revista eletrônica
de gestão pessoal mais lida no Brasil.**

Agora também no formato impresso.

Gestão Pessoal tem sido, nos últimos anos, a revista eletrônica de finanças e organização pessoal mais lida no país. Isso sem falar que foi a primeira revista planejada no Brasil para tratar exclusivamente sobre finanças e organização pessoais. Para pessoas que trabalham, recebem salário regularmente, têm – ou querem ter – família, casa, bens de consumo.

Até hoje a revista **Gestão Pessoal** faz parte da base de assinantes corporativos da Odisseu – agência de informação e educação. Agora, o leitor brasileiro terá, nas bancas, uma versão original, formato revista-tablóide.

ODISSEU
AGÊNCIA DE INFORMAÇÃO

Sobre Gestão Pessoal

Estudos frequentes apontam para a necessidade do brasileiro aprender a administrar e guardar dinheiro

Na realidade, a classe média brasileira termina o mês com saldo a pagar variando próximo a 30%. Nos últimos dez anos, a inflação esteve sobre controle, cresceu a complexidade das operações financeiras e a economia manteve padrões de estabilidade. Desde então os brasileiros buscam soluções que auxiliem em diversas situações de finanças e organização pessoal. Juros altos, crédito limitado a padrões associados a patrimônio e salários altos incompatíveis com a base de remuneração e expectativa da maioria dos trabalhadores do país têm exigido do cidadão um esforço de aquisição de bens que acaba, no final do mês, com despesas pessoais e familiares pendentes, à espera do mês seguinte ou de alternativas disponíveis no mercado que apenas oneram a vida das pessoas.

Público

Homens e mulheres, jovens adultos e adultos, casados e solteiros, entre 25 e 55 anos, funcionários públicos e privados, sobretudo em ocupações de nível médio superior.

Mais de 70% dos brasileiros trabalham em empresas nacionais de micro, pequeno e médio porte. Consomem produtos nacionais. Têm expectativa de acesso mais amplo ao mercado de bens duráveis e de consumo. Praticam o uso de compras a prazo, através de crediário, com parcelamento e uso de créditos rotativos. Quando em férias, planejam viagens dentro de seus estados ou para outros estados do país, com duração de poucos dias. O cidadão médio brasileiro é nacionalista, reconhece e prefere marcas nacionais, desde que associadas a padrões de qualidade e referência.

Para anunciar

Gestão Pessoal Revista Eletrônica



Banner horizontal/
página principal
590 x 105 (pixels)

Banner horizontal/
seção Tema da Semana
590 x 105 (pixels)

Banner horizontal/
outras seções
590 x 105 (pixels)

R\$ 4.500,00 por semana.
Exposição de 15" a cada 60" por 24h/dia.



Banner lateral/
página principal
275 x 220 (pixels)

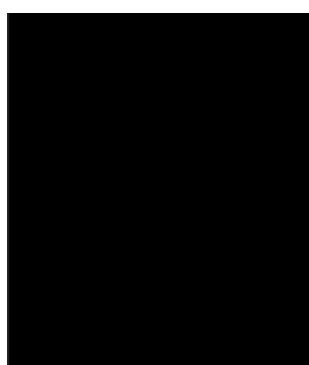
Banner lateral/seção
Tema da Semana
275 x 220 (pixels)

Banner lateral/
outras seções
275 x 220 (pixels)

R\$ 3.200,00 por semana.
Exposição de 15" a cada 60" por 24h/dia.

Para anunciar

Gestão Pessoal Revista Impressa (3 mil exemplares)



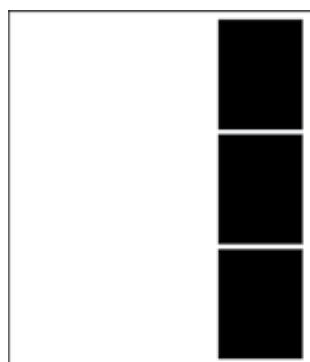
Página inteira
23,5 X 27,5 cm
R\$ 9.000,00



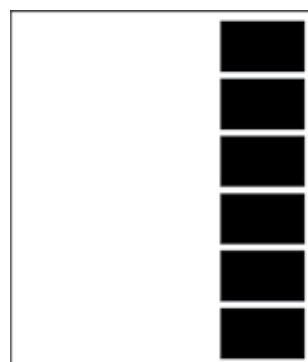
½ página
23,5 X 13,75 cm
R\$ 4.700,00



¼ de página horizontal
23,5 X 6,8 cm
R\$ 3.400,00



Box
6,5 X 8,5 cm
R\$ 1.900,00



Mini box
6,5 X 4 cm
R\$ 1.200,00